

KOM SAMEN EN ONTDEK!



## INLEIDING

Na veel onderzoek en overleg met jullie hebben wij uiteindelijk deze handleiding voor jullie opgeleverd. Hierin staat alles wat jullie nodig hebben voor het verbeteren van de zichtbaarheid. We hebben een nieuw logo voor jullie ontworpen, een kleurenpalet samengesteld, lettertypes onderzocht, een nieuwe website voor jullie opgezet en nog veel meer. In deze handleiding staat alles tot in de details uitgelegd. Hoe jullie de verschillende uitingen moeten gebruiken en hoe niet.

Aan het einde van de handleiding staan nog een paar korte adviezen die jullie erg kunnen helpen.

Wij willen alvast mededelen dat wij erg trots zijn op het eindwerk en met plezier voor jullie hebben gewerkt! Veel succes met deze handleiding. Bij vragen kunnen jullie natuurlijk altijd contact met ons opnemen.

JaravanderVlugt,QuintyvanDijk,LauraWesterlaken&Tessa  
van den Berg  
Team Zebra



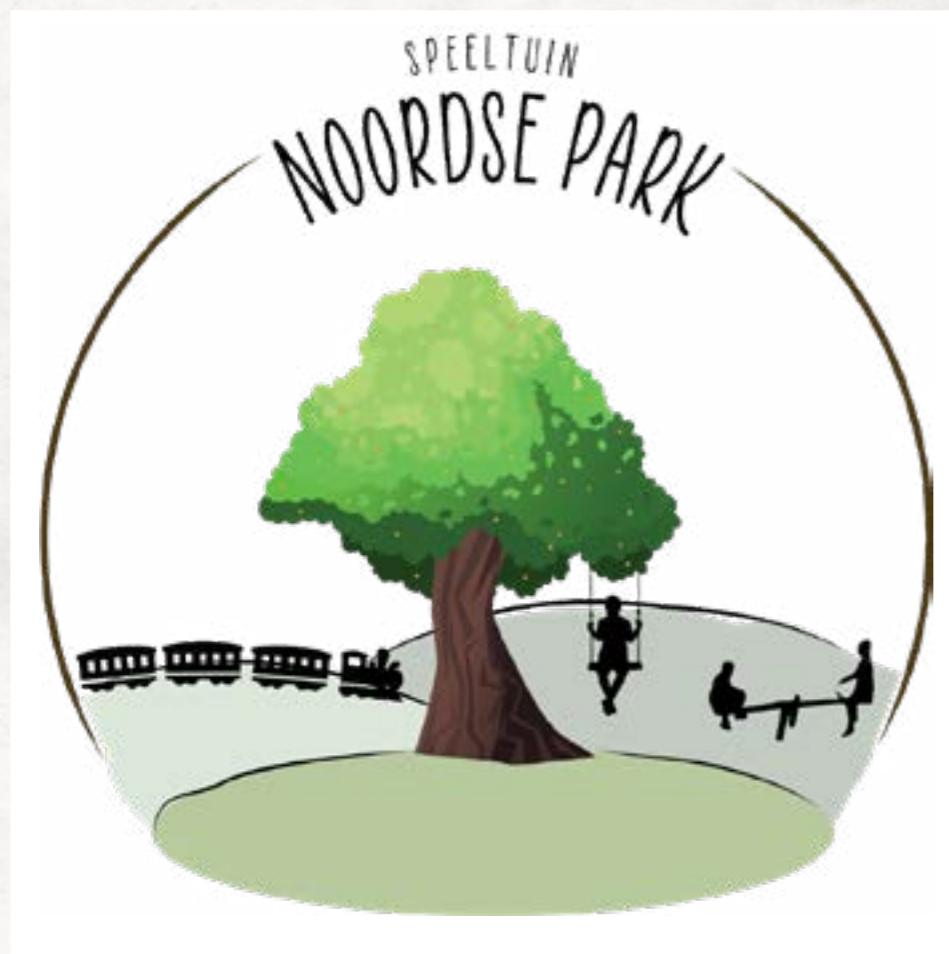
#### MINIMUM SIZE

De minimale grootte waarop het primary logo gepresenteerd moet worden is 2cm hoog

## LOGO

Het logo van speeltuin Noordse Park is hiernaast afgebeeld. Deze kunnen jullie gebruiken in al jullie uitingen. Bijvoorbeeld als profielfoto op de social media, op de posters en flyers, op het activiteitenbord etc.

Soms zal het nodig zijn om het logo te vergroten of te verkleinen. Houd het logo altijd in proportie. De minimale grootte van het logo dient minimaal twee centimeter hoog te zijn. Lukt dit niet? Gebruik dan een secundaire versie van het logo.



## SECUNDAIR LOGO

Het secondary logo kan gebruikt worden ter vervanging van het primary logo. Dit secondary logo kan gebruikt worden wanneer het primary logo overbodig is en er vraag is naar eenvoud.

Bijvoorbeeld bij het plaatsen van het logo op een drukke of donkere achtergrond (zie unacceptable usage)



## UNACCEPTABLE USAGE

Er zijn een aantal regels opgesteld om het logo van Speeltuin Noordse Park zo goed mogelijk tot zijn recht te laten komen. Hiernaast een aantal voorbeelden welke absoluut niet in het voordeel van het logo werken en dus niet in gebruik mogen worden genomen.

Rek het logo nooit uit, het dient in de juiste proporties te blijven; Verander nooit kleuren in het logo; Draai het logo niet; Gebruik het logo niet in een zin; Pas de helderheid van het logo nooit aan. Plaats het logo nooit in een kader op een foto; Plaats het logo nooit op een drukke, donkere achtergrond waardoor het logo slecht te zien wordt; Bij donkere achtergronden kunt u gebruik maken van de daarvoor bestemde secondary logo's.

CMYK  
53-0-70-31

RGB  
82-175-53

CMYK  
62-0-99-0

RGB  
112-182-47

CMYK  
75-0-98,63-0

RGB  
58-170-56

CMYK  
97-0-99-0

RGB  
0-153-65

CMYK  
14-32-83-3

RGB  
220-172-61

CMYK  
0-14-96-1

RGB  
255-213-0

CMYK  
25-14-96-1

RGB  
206-195-22

CMYK  
38-14-96-1

RGB  
177-184-37

CMYK  
0-41-88-5

RGB  
91-63-52

CMYK  
7-61-62-58

RGB  
125-70-51

CMYK  
26-61-62-58

RGB  
108-67-52

CMYK  
57-61-62-58

RGB  
75-60-53

CMYK  
0-41-88-5

RGB  
243-144-28

CMYK  
0-51-78-0

RGB  
243-147-67

CMYK  
0-51-64-0

RGB  
243-149-96

CMYK  
0-51-60-15

RGB  
216-134-93

## KLEURENPALET

Het kleurpalet bestaat uit vier kleuren. Twee hoofdkleuren en twee secundaire kleuren. Deze kleuren worden gebruikt in het ontwerp van een uiting zoals de website, een poster en het logo.

### PRIMAIRE MERKKLEUREN

De kleuren die gebruikt worden zijn geel en groen. Geel staat hier centraal voor het nieuwsgierige en ontdekkende. En het groen staat voor de natuur en groei.

### SECUNDAIRE MERKKLEUREN

Naast de primaire kleuren zijn er ook twee secundaire kleuren: bruin en oranje. Bruin staat voor outdoor, ervaren en aarde. Oranje staat hier voor creativiteit en plezier.

#### Hoe wordt het toegepast?

De hoofdkleuren zijn de meest aanwezige kleuren en worden ook vaker gebruikt dan de secundaire kleuren, die meer als accentkleur gebruikt worden. Er dienen geen andere kleuren toegepast te worden dan de kleuren in het kleurenpalet. Wel kunt u gebruik maken van de verschillende tinten per kleur.

PAPER FLOWERS  
Gebruik voor titels

Hoofdletters

PAPER FLOWERS

REGULAR

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

QUICKSAND  
Gebruik voor teksten

Hoofdletters en als in een  
zin

QUICKSAND

REGULAR

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

LIGHT

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

**BOLD**

**A B C D E F G H I J K L M**

**N O P Q R S T U V W X Y Z**

# TYPOGRAFIE

Om de uistraling zo consistent mogelijk te houden zijn er lettertypes voorgeschreven welke bij de stichting horen. Deze lettertypes dienen doorgevoerd te worden op alle web- en print toepassingen.

De typografie bestaat uit twee lettertypes. Als hoofdletter Paper flowers, deze wordt gebruikt voor de koppen. Sans serif is een

## Hoe kom ik aan de fonts?

Stap 1.

Ga naar [www.dafont.com](http://www.dafont.com). Rechtsboven in het scherm zie je een zoekbalk. Typ in deze zoekbalk het gewenste lettertype.

Stap 2.

Klik rechts onderin op download en open het gedownloade bestand.

Stap 3.

Dubbelklik op het gewenste bestand.

Wanneer dit bestand is geopend kunt u op installeren klikken. Wanneer de installatie klaar is, is het lettertype in alle programma's, waaronder google drive en Word, terug te vinden.

**“Lieve bezoekers, in deze tijd willen we jullie een hart onder de riem drukken, ”**

“Hey jij, zin in een kopje koffie? Kom gezellig langs met de kleine!”

“Heb jij leuke speelfoto’s gemaakt in onze speeltuin? Deel ze dan met ons! Samen spelen = samen delen :)”

“VIES HE DIE REGEN? GELUKKIG KUN JE VANDAAG BIJ ONS LEKKER WARM BINNEN KOEKJES BAKKEN. EN PAPA EN MAMA KUNNEN EEN WARM KOPJE KOFFIE/THEE KRIJGEN. KOM JE OOK?”

“HEE ZWEMLIEFHEBBER, HET ZWEMBAD STAAT VOL WATER. DUS PAK JE HANDDOEK EN KOM LEKKER ZWEMMEN!”

**“Hey avonturier, wij hebben een heel vet nieuw speeltoestel, kom jij deze ontdek-**

“Alle tuinmannen en tuinvrouwen opgelet!!! Vandaag gaan we weer lekker ons tuintje in, komen jij en je groene vingers ons helpen?”

## TONE OF VOICE

De tone of voice is informeel zoals je kunt lezen op de pagina hiernaast. Wanneer een tekst wordt geschreven, dient hier ook rekening mee gehouden te worden.

Verwijs met ‘je’ en niet met ‘u’.



AVONTUURLIJK

De kids worden uitgedaagd en aangespoord om te ontdekken in de speeltuin.

SPEELS LEREN

De kids ontwikkelen onbewust hun vaardigheden tijdens het spelen.

SAMEN

Niet alleen de kids, maar ook ouders/ verzorgers zorgen samen voor een leuke tijd.

## GUIDING PRINCIPLES

De guiding principles zijn de ontwerp richtlijnen waar wij ons aan hebben gehouden. Deze komen tot stand uit belangrijke begrippen. Deze begrippen omschrijven de stijl en de sfeer die jullie willen overbrengen naar de speeltuin bezoekers. Deze richtlijnen zijn ook belangrijk om in jullie achterhoofd te houden bij de communicatie met de bezoekers. Bijvoorbeeld op de social media kanalen.



## SOCIAL MEDIA

Social media is een belangrijk aspect voor de zichtbaarheid van de speeltuin. DE manier om in contact te komen met de doelgroepen hen op de hoogte te brengen van alles. Maar wat post je nou precies? En op welk platform.

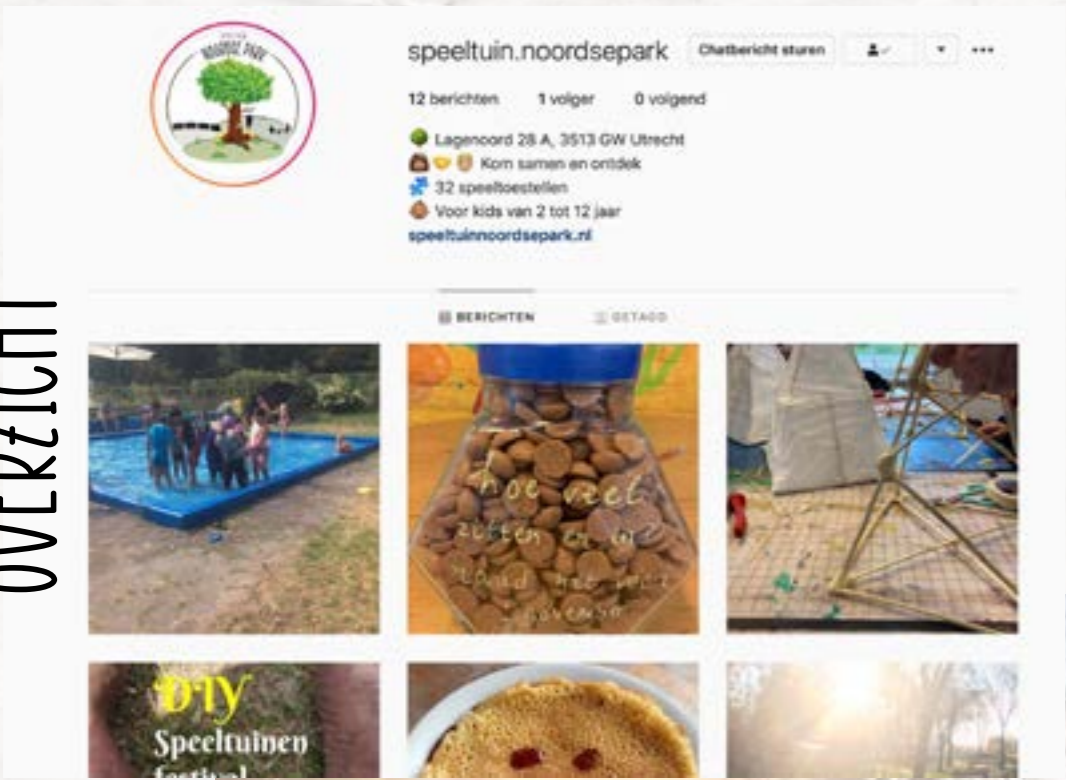
### INSTAGRAM

Instagram gaan jullie gebruiken voor foto's. Van bijvoorbeeld de activiteiten, nieuwe speeltoestellen, het zwembad dat weer vol water staat etc. Hier creëren jullie het sfeertje van de speeltuin. De bezoekers kunnen hier een beeld krijgen van de speeltuinen worden hier doorverwezen naar de website.

### FACEBOOK

Facebook is het platform waar jullie in contact gaan komen met de bezoekers. Dit kunnen jullie doen door middel van foto's en video's. Bewegend beeld blijft het beste hangen, dus plaatshier bijvoorbeeld een leuk gifje met een vraag. De bezoekers worden zo actief betrokken bij de speeltuin.

OVERZICHT



POST



VERHAAL



INSTAGRAM

Een aantal voorbeelden van hoe jullie de instagram pagina kunnen inrichten.

Een biografie die de bezoeker direct een indruk geeft van de speeltuin. Foto's die symbool staan voor hoe jullie de speeltuin willen laten zien, en hoe anderen de speeltuin zien.

Een post / verhaal met activerende en aansprekende tekstjes. Het is hierbij belangrijk om in gedachten te houden dat er ook kids tussen de 8 en 12 jaar zijn die dit kunnen zien. Houd er dus rekening mee dat het ook voor hen te begrijpen is!



**Speeltuin NoordsePark**  
 27 november 2020 · 🌐

KINDERKOOKCLUB - iedere woensdag koken we (stiekem-gezonde) lekkere dingen 🍴👩🍳👨🍳 in de TOVERKEUKEN  
 Van 15.00 tot 16.00 - vrij toegankelijk (donaties altijd welkom 💜)  
 Kom je ook? Deze woensdag bakken we pepernootjes!  
 Joepie! Tot woensdag!



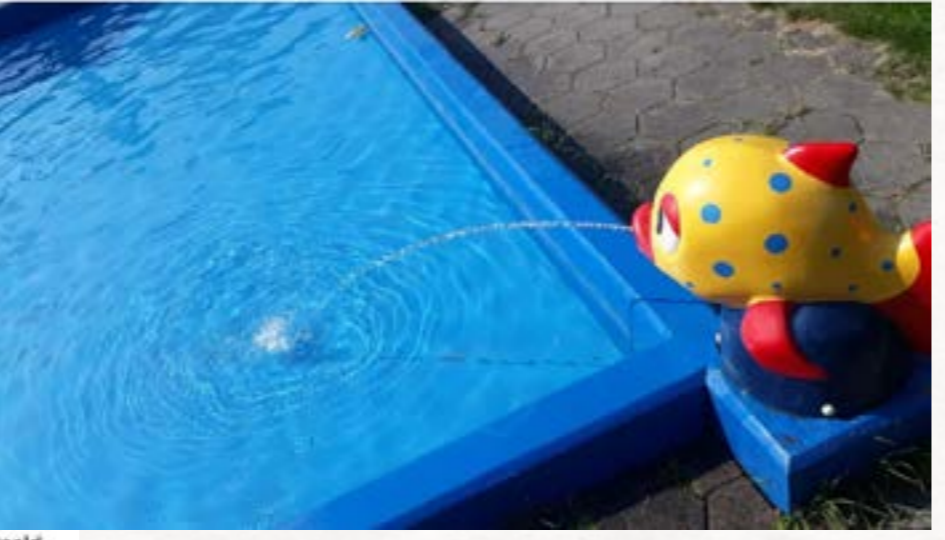
**Speeltuin NoordsePark**  
 28 oktober 2020 · 🌐

Monsssterrrrrrr appelsss 🍏🍏🍏 vandaag in mekaar geknutseld met de TOVERKEUKEN - iedere woensdag om 3 uur maken we gekke lekkere (stiekem gezonde) hapjes!



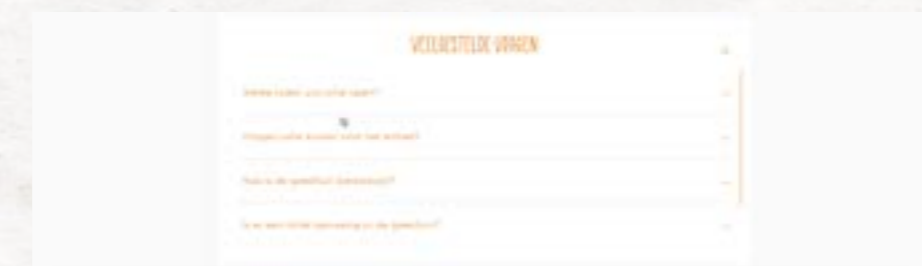
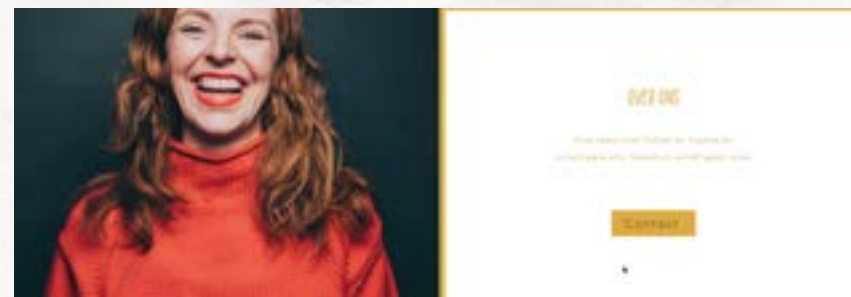
**Speeltuin NoordsePark**  
 15 september 2020 · 🌐

Lieve bezoekers en bezoektjes, we genieten heerlijk van deze zomerdag! Het badje is aan! Kom lekker spetteren!



# FACEBOOK

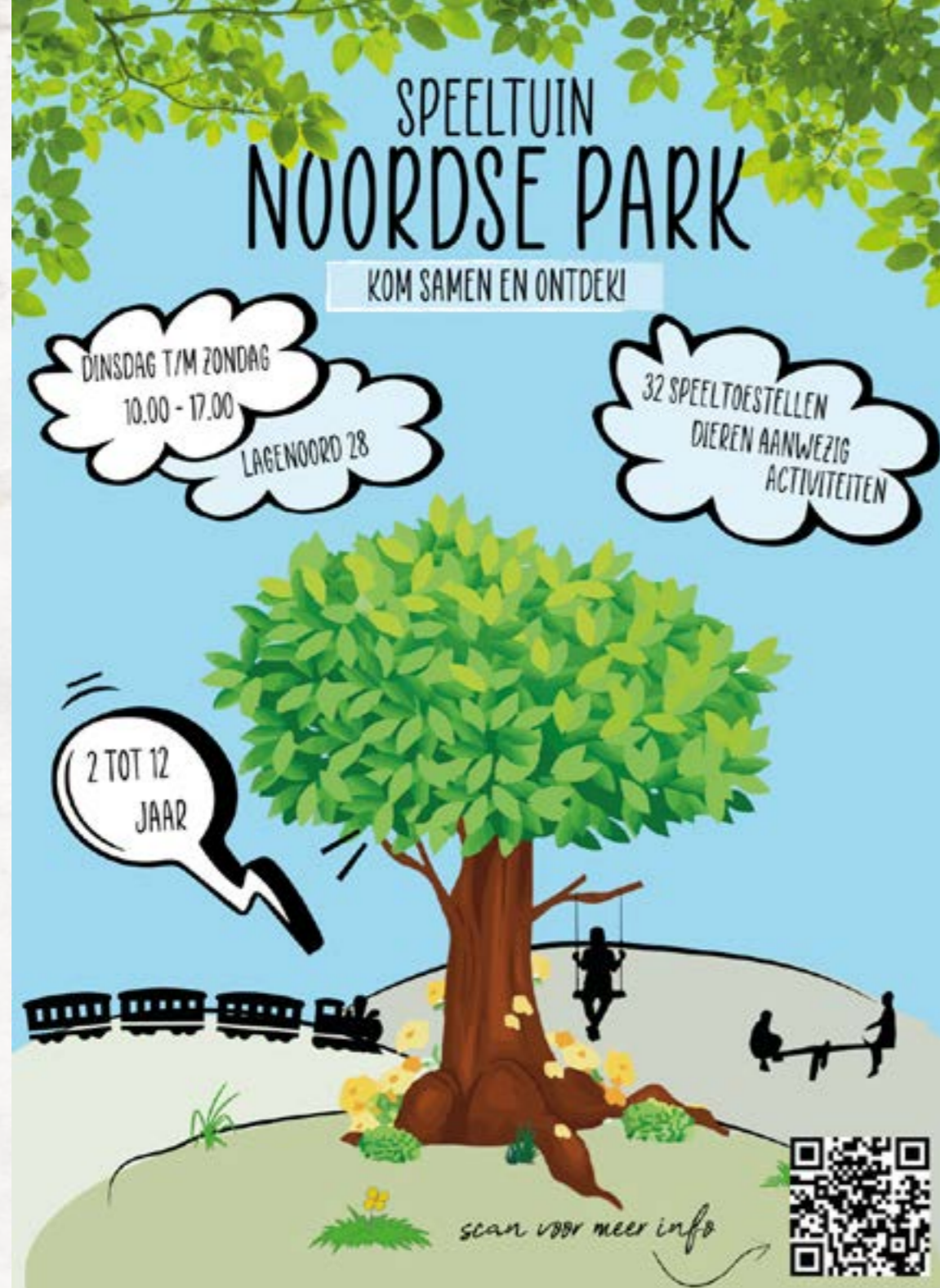
Op de facebook is het belangrijk dat er een informatie toon wordt gebruikt tegenover de bezoekers.  
 Aangezien jullie al erg goed bezig zijn met de facebook, hebben wij besloten om hier geen voorbeeld content van te maken. Wel kunt u hier links een aantal van jullie eigen facebook posts zien die volgens ons perfecte voorbeelden zijn.  
 Het is hierbij belangrijk om in gedachten te houden dat er ook kids tussen de 8 en 12 jaar zijn die dit kunnen zien. Houd er dus rekening mee dat het ook voor hen te begrijpen is!



# WEBSITE

De website zal de plaats zijn waar alle informatie over de speeltuin te vinden is. Bijvoorbeeld het programma van de evenementen, informatie over wie jullie zijn, contactinformatie etc. Deze website staat althelkemaal klaar voor jullie. Hier wordt ook verwezen naar de social media kanalen.

Zoals jullie zie zijn zijn er nog wat open plekken op de site. Bijvoorbeeld het tekstje over wie jullie zijn. Deze moeten jullie uiteraard zelf schrijven. Wij kunnen deze toevoegen aan de site voor jullie.



## POSTER

Een poster is een andere manier van communiceren dan het online waar we ons veel op hebben gericht. Toch bleken voor speeltuinbezoekers toch behoefte te hebben aan een fysieke flyer/poster. Deze kunnen jullie aan of naast het activiteitenbord hangen bijvoorbeeld. Ook kunnen jullie deze op een kleiner formaat uitprinten en als flyer in jullie gebouw leggen. Hiermee kunnen jullie ook nieuwe bezoekers trekken, bijvoorbeeld door flyers neer te leggen bij dichtbijzijnde kinderopvang en basisscholen.

4- 17 Januari

8 jan Activiteit 1

Korte toelichting activiteit

9 jan Activiteit 2

Korte toelichting activiteit

16 jan Activiteit 3

Korte toelichting activiteit

Speeltuin  
Noordse Park

Kom samen en ontdek!



Instagram  
speeltuin\_noordsepark



Voor meer info en activiteiten:  
[www.speeltuinnoordspark.nl](http://www.speeltuinnoordspark.nl)

## ACTIVITEITENBORD

Het activiteitenbord zal de plek zijn in de speeltuin waar de bezoekers fysiek op de hoogte worden gesteld van de geplande activiteiten. Hiervoor kunnen jullie de door ons gemaakte posters gebruiken. Deze moeten jullie iedere week vervangen.

Ook komt er een QR code op het bord. Deze stuurt de bezoekers door naar de website voor meer informatie. Hiernaast hangt een poster met info over wie jullie zijn als speeltuin.

# ADVIES

Tot slot, nog een paar laatste punten waarvan wij denken dat daar nog aandacht aan besteed moet worden.

## Verwijderen van graffiti

Wij adviseren het om de graffiti op het muurtje weg te laten halen. Dit, zodat de speeltuin er aantrekkelijker uitziet en om meer graffiti in de toekomst te voorkomen.

## Foto's van de speeltuin

Op dit moment zijn er nog goede professionele foto's van de speeltuin. Wij raden daarom ook aan om in de zomer een fotosessie te doen. Het is namelijk van belang om de doelgroep goed te laten zien, wat ze kunnen verwachten van de speeltuin. Deze foto's kunnen dan op het Instagram en Facebook account geplaatst worden om aandacht te trekken en interesse op te wekken.

## Posters en borden

Het activiteitenbord staat in de speeltuin centraal. Vermijd het gebruik van te veel borden. Het plaatsen van veel borden kan in eerste instantie misschien lijken dat het voor meer duidelijkheid zorgt. Echter, in dit geval werkt het eerder averechts. Juist het minimaliseren van de borden zorgt voor overzicht.

## Onduidelijkheid toegankelijkheid

Bij de ingang van de speeltuin hangt er een bord met verboden toegang. Dit kan mensen afschrikken en vervolgens ervan weerhouden om de speeltuin te betreden. Wij raden dan ook aan om dit bord we te halen.

# ADVIES PIJLSWEERD TOEN

Wij hebben onderzoek gedaan naar de geschiedenis van de omgeving Noordse Park en haar bewoners. Men is trots op de buurt en blij er te wonen, maar ziet wel degelijk verandering. Nieuwsberichten en geïnterviewden geven aan dat de buurt drukker en minder hecht wordt. Er is veel nieuwbouw en de huizenprijzen stijgen fors. Daardoor kunnen sommigen mensen niet meer in de buurt blijven wonen. Ook leeft men tegenwoordig langs elkaar heen en dat zien de geïnterviewden als een negatief iets.

Daarom lijkt het ons een goed idee dat er aandacht besteed wordt aan hoe het vroeger was. Wellicht leren de buurtbewoners hiervan, met een klein beetje hulp van de Noordse Park organisatie. Het lijkt ons belangrijk dat de oude buurtbewoners het gevoel krijgen dat ze nog steeds gezien en gewaardeerd worden en niet zomaar vervangen worden voor nieuwe mensen en dingen. De tijd moet herinnerd worden. Door buurtbewoners op te roepen korte, leuke herinneringen in te tekenen, kunnen er door het park en de speeltuin displays geplaatst worden met foto's en tekstjes van hoe het vroeger was (zie afbeeldingen). Gewoon om aan te geven dat die tijd niet vergeten wordt. Daarnaast is dit voor de bezoekers leuk om te lezen en wellicht pikken zij hier iets van op!

Zoals gezegd blijkt uit de interviews voornamelijk dat de bewoners minder hecht zijn met elkaar en dat dit gemist wordt. Het zou heel mooi zijn als de Noordse Park organisatie het voortouw neemt in het creëren van een hechte buurtgemeenschap, door het regelmatig organiseren van buurtactiviteiten. Wel is het belangrijk om ook de 'drukke, werkende, jonge stelletjes' te bereiken. Het is daarom zaak dat het ook voor hen interessant en leuk wordt.





